

Plan van aanpak 2021 – BMB nv

Stap	Risico/issue	Actiepunt	Doelstelling	Wanneer	Wie
1. Beleidsverklaring	<i>Binnen BMB is momenteel maar 1 persoon verantwoordelijk voor het uitzetten van de IMVO bedrijfsvoering.</i>	<i>Zorgen dat er meerdere mensen verantwoordelijk worden, zodat het meer tot de kern van ons bedrijf doordringt.</i>	<i>In 2022 een team van 2-3 personen opstellen die Trustone behartigt.</i>	<i>Voor 01-10-2022</i>	<i>Intern</i>
	<i>BMB heeft op de website een aparte MVO pagina met daarop alle maatschappelijke beleidsinformatie en een Code of Conduct die wij zullen delen met al onze leveranciers.</i>	<i>Onze leveranciers dienen onze Code of Conduct te ontvangen en liefst ondertekend terug te sturen.</i>	<i>Dit jaar zijn we vooral bezig geweest met het verzamelen van meer info betreffende fabrieken, groevegebieden en groeves. Dit was al geen makkelijke opgave. Vanaf najaar 2021 zullen we de Code of Conduct naar alle leverancier-contactpersonen versturen en vragen dit ondertekend terug te zenden.</i>	<i>Voor 1-10-2022</i>	<i>Intern</i>
	<i>BMB heeft op de website een aparte MVO pagina met daarop alle maatschappelijke beleidsinformatie en een Code of Conduct die wij zullen delen met al onze klanten.</i>	<i>Onze klanten dienen op de hoogte te worden gebracht dat maatschappelijk ondernemen, eerlijke natuursteen en alle Trustone onderwerpen heel belangrijk zijn voor BMB (hun leverancier).</i>	<i>In de maandelijkse nieuwsbrief, die wordt uitgestuurd naar al onze klanten (=alle steenkappers Benelux), zullen we vanaf heden altijd een aparte vermelding maken van onze MVo pagina, onze code of</i>	<i>Voor 01-10-2021 blijvend</i>	<i>Intern</i>

Stap	Risico/issue	Actiepunt	Doelstelling	Wanneer	Wie
			<i>conduct en algemene info betreffende Trustone.</i>		
2.1. Overzicht productieketen	<i>Enkele leveranciers zijn niet bereid tot het delen van hun leveranciers (groevegebieden en groeves waar zij het materiaal aankopen).</i>	<i>Deze leveranciers werden opgelijst en doorgegeven aan de Trustone medewerkers. Op deze manier kunnen zijn gebundeld proberen toch de benodigde informatie te verkrijgen.</i>	<i>Verzamelen van mailverkeerd van niet-bereidwillige leveranciers.</i>	<i>doorlopend</i>	<i>Intern</i>
2.2. In kaart brengen van risico's	<i>Leveranciers hebben moeite om aan onze leveringstermijnen te voldoen. Zeker sinds de start van de Corona-crisis zijn sommige producten uit probleem gebieden moeilijk te verkrijgen met heel grote vertragingen.</i>	<i>In contact treden met de leverancier om uit te zoeken wat de reden is van deze vertraging, maar ervoor zorgen dat zij geen extra druk uitoefenen op hun leveranciers.</i>	<i>Geen onnodige druk uitoefenen op het begin van de keten</i>	<i>doorlopend</i>	<i>Inkoop</i>
	<i>Aangezien onze aankoopafdeling heel goede banden heeft met de rechtstreekse leverancier (meestal zijn dit fabrieken), hebben we weinig tot geen contact meer met de groevegebieden rechtstreeks.</i>	<i>Het vergroten van inzicht in de risico's en gevolgen die zijn verbonden aan de fabrieken die onze materialen verwerken.</i>	<i>Om onze verantwoordelijkheid voor omstandigheden in de keten waar te kunnen maken streven we naar volledig inzicht in de risico's (via onze leveranciers).</i>	<i>doorlopend</i>	<i>Inkoop</i>
	<i>De grootste afnamemarkt van BMB ligt in India, Brazilië, Zimbabwe, Turkijë, Zuid-Afrika, China, Egypte.</i>	<i>Via Trustone kunnen we kijken waar de meeste risico's en problemen liggen + waar andere leden van trustone ook aankopen. Door de krachten te bundelen kunnen we</i>	<i>Medewerking verlenen waar wij van dienst kunnen zijn.</i>	<i>2022</i>	<i>Inkoop Intern</i>

Stap	Risico/issue	Actiepunt	Doelstelling	Wanneer	Wie	
		<i>probleemgebied per gebied aanpakken.</i>				
	<i>De risico's zullen vanaf dit jaar meer aan het licht komen als we de respons op onze Code of Conduct verwerken.</i>	<i>Per leverancier kijken naar reactie op onze Code of Conduct (bereidwilligheid per leverancier in kaart brengen).</i>	<i>Zorgen dat alle leveranciers die handelen in steen uit risicogebieden de Code of Conduct ondertekenen en meewerking bieden.</i>	2022	Intern Inkoop	
3. Actieplan	Land	Risico's				
	<i>India, China, Egypte, Zuid-Afrika, Zimbabwe, Brazilië, Turkije</i>	<i>-Kinderarbeid -Eerlijk zakendoen -mensenrechten -arbeidsrechten -milieu</i>	<i>Per land+regio in kaart brengen wat de meest dringende risico's zijn, zodat we deze gezamenlijk kunnen aanpakken.</i>	<i>Samen met andere leden Trustone risico's per gebied in kaart brengen.</i>	<i>Doorlopend vanaf 2021</i>	<i>Intern Trustone leden</i>
4. Evalueren	In oktober 2020 hebben we onze eerste Plan van Aanpak voor TruStone opgesteld. In oktober 2021 hebben we tweede plan van aanpak ingediend.		Evalueren van de voortgang van de maatregelen uit ons vorige plan van aanpak	Alle actiepunten zijn afgehandeld	Augustus 2022	Intern
5. Rapporteren	BMB zal zowel MVO beleidsvoering, Code of Conduct als Plan van Aanpak delen via de website, nieuwsbrieven, communicatie in showroom-magazijn.		Publiek rapporteren over ons due diligence-beleid en -processen, en over risico's en gevolgen in onze keten	Door publiek te communiceren laten we zien dat we op schema zijn met het implementeren van de OESO-richtlijnen	Publicatie op website in Q1 2022 Overige publieke communicatie doorlopend in 2022	Intern
6. Klachten en geschillen	Op 1 januari 2021 gaat het klachten- en geschillenmechanisme van TruStone van start		Belanghebbenden attent maken op het bestaan en rol van de klachten- en geschillencommissie van het TruStone Initiatief	Workers omwonenden en hun vertegenwoordigers weten dat ze klachten kunnen indienen	Vanaf 01-01-2021	